

ACONTECE NA

CRISTAL

EMBALAGENS

MARÇO/2020



PG 04

CRISTAL EMBALAGENS REALIZA SUA CONVENÇÃO DE VENDAS 2020

PG 03

SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

Colaboradores participam de treinamento para brigadistas voluntários na Cristal.

PG 06

PARQUE FABRIL RENOVADO

Cristal investe em máquinas e equipamentos de ponta.

PG 07

CRISTAL RECEBE PRÊMIO DE QUALIDADE

Empresa foi destaque na primeira edição do Encontro de Fornecedores Wickbold



ALICE MATIOLA

PRESIDENTE

CAROS COLABORADORES,

Iniciamos o ano de 2020 com muitas perspectivas e grandes desafios pela frente. É preciso estar atento ao mercado e garantir a excelência de nossos produtos e serviços, bem como a relação de confiança com nossos clientes.

Como vocês já devem ter observado, estamos sempre investindo na renovação do nosso parque fabril, com aquisição de equipamentos modernos e novas tecnologias. Estes investimentos, além de garantirem mais segurança e inovações para nossos clientes, também garantem maior produtividade e condições de trabalho dentro da empresa, visto que melhora o dia a dia dos operadores através das vantagens que os novos maquinários oferecem em termos de recursos de operação e agilidade de processos.

Além disso, mantemos nosso compromisso em zelar pela segurança de todos os colaboradores, dentro e fora da Cristal Embalagens, oferecendo capacitações e workshops sobre diferentes assuntos. Sabemos que podemos contar com vocês para manter o bem-estar de todos, por isso gostaria de dar as boas-vindas e agradecer a disponibilidade dos nossos 49 novos brigadistas voluntários.

Também reunimos na Cristal os nossos representantes comerciais, as nossas feras de vendas, para valorizá-los por tudo que fazem pela Cristal e motivá-los para o caminho que queremos trilhar em 2020.

Que este seja um ano de grandes conquistas e realizações para todos nós. Contamos com o suporte de vocês para fazer da Cristal uma empresa cada vez melhor.

Um forte abraço e boa leitura!





CRISTAL OFERECE TREINAMENTO PARA NOVOS BRIGADISTAS

Com o objetivo de sempre manter um ambiente seguro e pessoal treinado para atendimento emergencial, a Cristal Embalagens realizou nos meses de novembro de 2019 e em janeiro deste ano, a capacitação de 49 novos brigadistas voluntários. Eles se somam aos atuais 72 já existentes na empresa, totalizando 118 colaboradores brigadistas, cerca de 24% do total de funcionários da empresa.

Os novos brigadistas passaram por treinamento específico com carga horária de 16 horas, divididas entre teoria e prática, abrangendo assuntos de extrema importância e temas atuais, tais como: atendimento de primeiros socorros, recursos e proteções; combate a princípios de incêndio com uso dos dispositivos da edificação; identificação, inspeção e utilização dos dispositivos de emergência; aplicação de plano emergencial e de evacuação das edificações em caso de sinistros e identificação visual e organização das atividades e atribuições.

“

Ressaltamos que o conhecimento é fonte inesgotável de aprendizado, sendo a prevenção fator fundamental de economia e segurança para a Cristal”.

Marcos Roberto Silva da Rosa, coordenador do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho - SESMT



COLABORADORES PARTICIPAM DE WORKSHOP

O número é assustador. A realidade, mais ainda. Nos últimos 10 anos ocorreram, no Brasil, cerca de 3,2 milhões de acidentes de trânsito envolvendo motocicletas e ciclomotores. Deste total, quase 200 mil pessoas perderam suas vidas e outros 2,5 milhões de motociclistas ficaram com algum tipo de invalidez permanente. Segundo o site “O Portal do Trânsito”, estes casos cresceram 142%, se compararmos os números de 2018 com o ano passado.

Levando em conta esse cenário, a CIPA da Cristal Embalagens, por meio de sua comissão de eventos, realizou em fevereiro, um workshop sobre Segurança e Prevenção de Acidentes na Condução de Motocicletas.

Segundo o presidente da comissão, Edno Martins, o evento atingiu seus objetivos, contando com um grande número de



participantes que presenciaram palestras, dicas importantes para prevenção e depoimentos de colaboradores que no passado, se envolveram em acidentes de motocicleta.

Esta foi mais uma ação de uma série de eventos mensais que são promovidos pela CIPA da Cristal Embalagens e que tem como foco a prevenção de acidentes do trabalho.

“FERAS CRISTAL”, FOI O TEMA DA CONVENÇÃO DE VENDAS DA CRISTAL EMBALAGENS

A Cristal Embalagens realizou, entre os dias 21 e 24 de janeiro, a sua Convenção de Vendas. O tema trabalhado este ano foi “Feras Cristal” e a equipe comercial decorou todo o auditório da empresa criando um cenário de selva, com plantas, animais e cachoeira.

De acordo com a Coordenadora de Relações Comerciais, Luciane Plácido Vieira, a associação feita com o tema foi para ilustrar, para viver na selva - o mercado - é preciso ter uma atitude de fera, que enfrenta os desafios, marca territórios, trabalha em equipe, tem coragem, persistência e está atenta a tudo e todos a seu redor.

A abertura da convenção foi realizada por 22 colaboradores, integrando diversas áreas da empresa, como comercial, técnico, laboratório, produção e departamento pessoal. Vestidos e caracterizados como aborígenes, a equipe tocou, cantou e encantou a plateia com a música “Ciclo sem fim”, destacando a importância de descobrir novos caminhos e buscar um lugar ao sol.

A presidente da empresa, Alice Matiola, ressaltou o valor de estarem todos reunidos, de ter atitude vencedora e buscar sempre a renovação, seja através de leitura de bons livros, a participação em cursos e palestras e até mesmo visitas a Cristal para aperfeiçoamento.

Assim como o diretor Fabiano Plácido, que também destacou a importância da convenção de vendas como um momento para conhecer processos, entender procedimentos, fazer planejamento, revisar metas e fazer os ajustes necessários ao novo ano que se inicia.

Durante a convenção, os representantes tiveram oportunidade de assistir algumas palestras, como: “Um Novo Tempo de Vendas” com Alfredo Rocha, para motivá-los para este ano, “Economia Circular” com Sabine Rossi e “O que podemos aprender com a Selva e os Animais” com Edno Martins. Também puderam visitar o parque fabril e conhecer os novos equipamentos instalados, quando aproveitaram para tirar suas principais dúvidas do dia a dia.

Também se aproveitou o momento para





ouvir os representantes sobre as necessidades do mercado e estabelecer estratégias para atender as expectativas dos clientes. Além de apresentar o projeto de investimento da Cristal Embalagens, demonstrando o quanto a empresa está se preparando para atender melhor seus clientes.

A convenção foi encerrada com a premiação aos vendedores que atingiram as metas traçadas em 2019 ou que se destacaram em volumes de vendas e também com a apresentação das metas para 2020.

A Cristal Embalagens parabeniza a todos os seus representantes, que são verdadeiras feras, representando a empresa com muita garra em suas regiões de atuação.

ECONOMIA CIRCULAR FOI UM DOS ASSUNTOS TRATADOS NA CONVENÇÃO DE VENDAS

Um dos temas tratados durante a convenção de vendas da Cristal Embalagens e se conecta diretamente com o mercado de plástico, foi o da economia circular. Um conceito estratégico que propõe uma mudança em toda a maneira de consumir, desde o design dos produtos até a relação com as matérias-primas e resíduos, sendo uma solução para minimizar o impacto humano no meio ambiente.

Os representantes que participaram do evento tiveram a oportunidade de ouvir a gerente de Marketing da Dow, Sabine Rossi, falando sobre a importância de incorporar algumas práticas no dia-a-dia da empresa, já que a economia circular ultrapassa o âmbito e o foco estrito das ações de gestão de resíduos e de reciclagem. É necessária uma ação mais ampla desde o redesenho de processos, produtos e novos modelos de negócio até à otimização da utilização de recursos dentro e fora das empresas.

“Sem dúvida, foi um encontro que marca o início de um diálogo entre as empresas sobre o tema e um compromisso de iniciarmos frentes de trabalhos colaborativas entre Dow e Cristal, que possam contribuir para juntos contarmos essa história de transformação e impacto através das embalagens plásticas numa economia onde desempenho, desenho, descarte e nova vida pós uso são centrais”, destacou Sabine.

CRISTAL INVESTE NA RENOVAÇÃO DO PARQUE FABRIL

Atualmente, ser competitivo significa estar melhor preparado tecnologicamente para atender às necessidades do mercado e cliente. E, por pensar sempre à frente, a Cristal Embalagens adotou, estrategicamente, uma política de renovação constante de seus maquinários e acessórios. Uma maior produtividade, profissionais preparados e uma entrega de qualidade, são diferenciais nas negociações com os clientes.

“Temos no comando da empresa um equipe de gestão que acredita que quem estiver melhor preparado, com tecnologias adequadas para atender às necessidades cada vez mais específicas de mercado, larga na frente, garantindo assim a perpetuação do negócio no mercado em que atua. Parabéns a Cristal Embalagens, pela visão estratégica de renovar o parque fabril deixando a empresa ainda mais competitiva”, declara a Gerente Industrial, Rita de Cássia Dal-Toé.

No último ano não foi diferente, em busca do aperfeiçoamento na fabricação de suas embalagens e da redução de custo, a Cristal foi em busca do que há de melhor no mundo em tecnologia de máquinas e equipamentos. Tecnologias belga, alemã e espanhola foram escolhidas para compor essa renovação numa nova etapa da Cristal. Algumas delas já estão em produção e as demais devem chegar na empresa até junho de 2020.

“

A empresa se preocupa continuamente com seu parque fabril porque entende que o investimento em equipamentos e tecnologia é um excelente aliado para fortalecer e ampliar negócios. Maquinários modernos e tecnologias de última geração auxiliam na redução de custos, aumento de produtividade e resultados e o investimento nestes fatores deve sempre constar no planejamento estratégico das empresas. Ter um parque fabril moderno é imprescindível para uma empresa como a Cristal Embalagens que busca qualidade, precisão, segurança e controle de seus processos”.

Alice Matiola, Presidente da Cristal Embalagens.



CRISTAL EMBALAGENS RECEBE O PRÊMIO DESTAQUE QUALIDADE WICKBOLD 2019

A Cristal Embalagens foi reconhecida como fornecedora Destaque em Qualidade 2019 na primeira edição do Encontro de Fornecedores Wickbold, uma das maiores fabricantes de pães e pães especiais do País. O evento, que aconteceu no dia 5 de fevereiro, na unidade industrial da Wickbold de Hortolândia (SP) e contou com a presença dos fornecedores finalistas, além de diretores e colaboradores da empresa, foi realizado com o objetivo de premiar as empresas que se destacaram no ano passado pela qualidade, atendimento, pontualidade e flexibilidade na entrega de produtos e serviços.

Segundo o diretor da Cristal Embalagens, Sr. Fabiano Plácido, que recebeu o destaque em nome da empresa, “a premiação é resultado do

trabalho em equipe de todo o time da Cristal, que preza pela qualidade de suas embalagens flexíveis, além de garantir o cumprimento dos prazos de entrega, atendimento comercial diferenciado e flexibilidade nos relacionamentos com os clientes”.

No mesmo sentido, a presidente da Cristal Embalagens, Alice Matiola, ressaltou que “esta premiação é mais um reconhecimento para a empresa em sua busca pela excelência e aperfeiçoamento de produtos e serviços, além de demonstrar que a Cristal está no caminho certo, ao continuar investindo incessantemente em pessoas e equipamentos de alta tecnologia, como as novas máquinas de corte e solda, impressoras e rebobinadeiras importadas recentemente da Bélgica, Espanha e Alemanha.

COLABORADOR AGREGA A PAIXÃO PELO TEATRO NO DIA A DIA DA CRISTAL

Foi por ser envergonhado na infância que o colaborador Ivan Braz, hoje com 25 anos, acabou encontrando no teatro uma paixão. O assistente de impressão lembra que fez um curso na região, por volta dos 10 anos, para ficar mais desenvolvido e poder se relacionar melhor com as pessoas. E assim ele foi perdendo a timidez e encontrando na arte um caminho profissional.

Aos 17 anos, entrou para a escola de teatro Priscila Leonor Espaço e Arte, em Criciúma, e depois foi ao Rio de Janeiro fazer uma complementação na sua formação, quando passou pela Nova Escola de Teatro. Ivan ficou durante um mês na capital fluminense e pode participar como figurante de algumas produções, inclusive na Rede Globo, onde atuou na novela Regra do Jogo e em programas como Mister Brau e Tá no Ar.

Ao retornar para Santa Catarina, participou de peças no Teatro Elias Angeloni, em Criciúma, no anfiteatro de Nova Veneza, e também passou a dar aula em Morro da Fumaça e na escola de teatro pela qual se formou. Hoje, participa de um grupo de teatro na igreja da qual faz parte com projetos espirituais e sociais.

Há dois anos, Ivan faz parte do quadro de colaboradores da Cristal Embalagens e usa o que aprendeu com o teatro para se tornar uma pessoa mais aberta, principalmente, ao se comunicar com os colegas de trabalho. “Eu faço parte da CIPA e preciso me comunicar bem com os demais colaboradores, com o corpo técnico e algumas vezes também com a equipe diretiva. Esse jogo de cintura foi o teatro que me deu. E poder montar um projeto como foi o teatro de natal com meus colegas e outros projetos que teremos pela frente, me mantém próximo da minha paixão pela arte”, destaca Ivan.

