

ACONTECE NA

CRISTAL

EMBALAGENS

JUNHO/2025



PÁG. 03

Produtos Cristal:
Inovação e Sustentabilidade

PÁG. 04

Convenção de
Vendas 2025

PÁG. 06

Dia do Trabalhador
e Dia das Mães

PÁG. 07

Profissional
Analítico

PÁG. 08

Talento
Cristal



PREZADOS COLABORADORES, CLIENTES E PARCEIROS,

Encerramos o primeiro trimestre de 2025 com muito trabalho, desafios e aprendizados.

O cenário econômico segue desafiador, com oscilações no mercado e mudanças constantes que exigem atenção e adaptação.

No entanto, seguimos firmes em nosso compromisso de inovação, qualidade e excelência na fabricação e comercialização de embalagens flexíveis.

Acreditamos que a resiliência e o esforço conjunto nos permitirão crescer de forma sustentável.

Nosso compromisso é seguir investindo em tecnologia, processos eficientes e capacitação para superar os desafios e encontrar novas oportunidades.

Dentro desse contexto, iniciamos o ano com a nossa Convenção de Vendas!

Realizada em janeiro, a convenção trouxe como tema “Operação Vendas 2025: Missão Possível”.

O evento foi um momento de interação, descontração, aprendizado e planejamento estratégico de vendas, reforçando a importância do alinhamento entre as equipes e o compromisso com nossos objetivos. A troca de experiências e o fortalecimento do trabalho em equipe foram essenciais para inspirar e motivar nossos profissionais a alcançarem resultados ainda melhores.

Também acreditamos na importância de celebrar conquistas e datas especiais. Por isso, no último dia 8 de março, comemoramos o Dia Internacional da Mulher, um momento para refletirmos sobre a valorização e o respeito às mulheres em todas as áreas da sociedade. Na Cristal Embalagens, temos orgulho de contar com profissionais dedicadas que fazem a diferença diariamente.

Outra data importante que comemoramos foi a Páscoa: momento de renovar nossas esperanças e reforçar valores fundamentais, como união, paz, respeito e solidariedade. Que esta data nos inspire a seguir em frente com fé e determinação, lembrando sempre que grandes conquistas são resultado de trabalho, dedicação e colaboração.

Em no mês de maio, não poderíamos deixar de prestar uma homenagem especial a todas as mães – mulheres que representam força, coragem e amor incondicional.

Na Cristal Embalagens, reconhecemos e valorizamos o papel fundamental das mães em nossas vidas e em nossa empresa. A todas as colaboradoras, clientes, parceiras e mães que fazem parte da nossa história, o nosso carinho, gratidão e reconhecimento.

Para os próximos meses, continuaremos focados em levar aos nossos clientes o melhor em embalagens flexíveis, seja em produtos ou serviços!

Estamos preparados para enfrentar novos desafios e enxergar oportunidades onde muitos veem dificuldades, pois contamos com o comprometimento de nossa equipe e o apoio de nossos clientes e parceiros para construirmos juntos um futuro promissor.

Seguimos confiantes de que 2025 será um ano de superação e sucesso.

Um abraço e boa leitura.

Alice Matiola
Presidente Cristal Embalagens

Expediente:

Cristal Indústria de Embalagens Plásticas Ltda. Rodovia SC-443, Km 16, Bairro Barracão – Caixa Postal no. 443 – Morro da Fumaça – SC – CEP 88830-000. Telefone: 55 48 3434 8000. Jornalista responsável: Jussi Moraes (JP 3733 SC). A empresa Cristal Embalagens Ltda possui seu sistema de Gestão da Qualidade com certificado e número CSQ 698/2021 conforme os requisitos da ABNT NBR ISO 9001:2015 pelo Organismo de Certificação ICQ Brasil – Instituto de Certificação Qualidade Brasil de registro no INMETRO OCS 0025.

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE ALINHADAS ÀS TENDÊNCIAS GLOBAIS

A Cristal Embalagens reafirma seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade ao investir continuamente na modernização de seu parque fabril. A empresa busca continuamente as melhores soluções tecnológicas para oferecer embalagens de alta qualidade, acompanhando as exigências do mercado nacional e internacional.

Com um olhar atento às tendências globais, a Cristal Embalagens participa regularmente de feiras e eventos do setor, tanto no Brasil quanto no exterior. Essas iniciativas permitem que a empresa esteja sempre à frente, identificando novas tecnologias e processos que aprimoram sua produção e garantem maior eficiência e competitividade.

Recentemente, a Cristal Embalagens adquiriu novos equipamentos de impressão com tecnologia alemã, mais um marco significativo na modernização da fábrica. Essa impressora permite a reprodução de imagens com alta definição, garantindo excepcional fidelidade de cores e detalhes.

Além disso, possibilita a aplicação de verniz barreira, texturizados e localizados com registro mate e brilho, permitindo um acabamento sofisticado e diferenciado. A tecnologia avançada também viabiliza a impressão em diferentes substratos, ampliando as possibilidades de personalização e inovação para os clientes.

Além da modernização na impressão, a empresa investiu em máquinas de acabamento, incluindo sistemas de laminação, corte/solda e rebobinadeiras de última geração. Esses avanços garantem maior precisão, velocidade e qualidade na produção de embalagens, atendendo com excelência às necessidades dos clientes.

A sustentabilidade também está no centro das estratégias da Cristal Embalagens. A empresa adota práticas responsáveis para reduzir seu impacto ambiental, investindo em materiais recicláveis, incluindo o uso de resinas pós-consumo (PCR), e processos produtivos mais eficientes. “Nosso compromisso vai além da inovação tecnológica. Buscamos soluções que garantam um futuro sustentável para as próximas gerações, equilibrando crescimento e respeito ao meio ambiente. Acreditamos que é possível produzir embalagens de alta qualidade sem abrir mão da responsabilidade ambiental. Por isso, adotamos práticas que minimizam desperdícios, promovem a reciclagem e incentivam a utilização de matérias-primas mais sustentáveis em nossa linha de produção. Estamos sempre em busca de alternativas que contribuam para um setor mais consciente e comprometido com o planeta”, destaca Alice Matiola, Presidente da empresa.

O Diretor Fabiano Plácido reforça essa visão, enfatizando que os investimentos realizados não apenas elevam o padrão de qualidade da Cristal Embalagens, mas também contribuem para um modelo produtivo mais sustentável. “A modernização do nosso parque fabril permite que ofereçamos embalagens diferenciadas e ambientalmente responsáveis. Essa é uma demanda crescente do mercado, e estamos preparados para atendê-la com excelência”, afirma.

Com essa estratégia de inovação contínua e compromisso com a sustentabilidade, a Cristal Embalagens segue em contínuo aperfeiçoamento para entregar soluções de alto desempenho, qualidade e responsabilidade ambiental.



OPERAÇÃO VENDAS 2025: MISSÃO POSSÍVEL

Cristal Embalagens realiza convenção de vendas com time comercial nacional e internacional

Entre os dias 21 e 24 de janeiro, a Cristal Embalagens realizou a Convenção de Vendas 2025, com o tema Missão Possível. A empresa reuniu o time comercial nacional e também contou com a participação dos representantes do comércio exterior, fortalecendo ainda mais sua presença no mercado internacional.

A abertura da convenção foi marcada por um espetáculo teatral protagonizado pela equipe interna, destacando os valores que guiam a Cristal, como ética, organização, planejamento e profissionalismo, além da apresentação das embalagens e respectivas premiações conquistadas no Prêmio Abflexo 2024.

Durante uma semana inteira, foram realizadas diversas atividades que proporcionaram aos representantes uma verdadeira imersão no universo da empresa. O evento contou com palestras técnicas, uma visita guiada ao parque fabril para conhecer os novos equipamentos adquiridos pela Cristal, além de momentos inspiradores, como a palestra do cliente Rocha Alimentos, proferida pelo presidente da empresa, Cloudo Rocha. Também foram apresentadas palestras sobre o mercado de Pet Food, conduzida pela Braskem, e uma palestra motivacional com Renato Shulz Jr.

Além de todo o aprendizado técnico, os representantes puderam ver de perto os investimentos da Cristal para impulsionar os negócios. “Cada detalhe desta convenção foi pensado para proporcionar aos nossos representantes uma experiência completa, com troca de conhecimento, acolhimento, treinamento, integração e motivação. Queríamos que cada um deles saísse daqui mais preparado e confiante para enfrentar os desafios do mercado e levar a Cristal ainda mais longe”, afirmou Luciane Plácido Vieira, Gerente Administrativa.

Para o Coordenador de Operações Comerciais, Maiko Correa, o evento é muito importante para o time comercial. “Conseguimos alinhar estratégias, trocar experiências e reforçar nosso compromisso com a excelência. Agora, com ainda mais ferramentas, nossa equipe está pronta para superar desafios e conquistar novos mercados”, destacou. O Diretor da Cristal, Fabiano Plácido, complementou ressaltando que a empresa investe constantemente em inovação e capacitação porque acredita no potencial de cada representante. “A convenção mostrou que estamos no caminho certo e que, juntos, podemos alcançar resultados ainda mais expressivos”, enfatizou.

Na ocasião, a Presidente da empresa, Alice Matiola, explanou para os representantes os diferenciais da Cristal, ressaltando as expectativas para o time comercial: “A Cristal é uma empresa que cresce com base em pessoas, planejamento e inovação. Nosso compromisso é oferecer suporte, estrutura e confiança para que nossos representantes consigam alavancar suas vendas com novos clientes e levar cada vez mais a excelência aos clientes já conquistados. Esta convenção reforçou que, com dedicação e trabalho em equipe, nossa missão é sempre possível”, afirmou.

O evento teve seu encerramento com a apresentação dos resultados de 2024, premiando os representantes que atingiram as metas e reconhecendo aqueles que se destacaram ao longo do ano.

A convenção de vendas demonstra que a Cristal segue firme na missão de se tornar uma referência cada vez maior no mercado, estando comprometida em fornecer todo o suporte necessário para que seus representantes alcancem suas metas e levem a empresa a novos patamares em 2025!





**SE BUSCAMOS
A PERFEIÇÃO,
É PORQUE TEMOS
VOCÊ AO NOSSO LADO.**



Obrigado pela sua dedicação
à nossa marca.

**MÃES: AMOR
PERFEITO,
SINÔNIMO DE
DEDICAÇÃO.**

Vocês são inspiração
para nós.

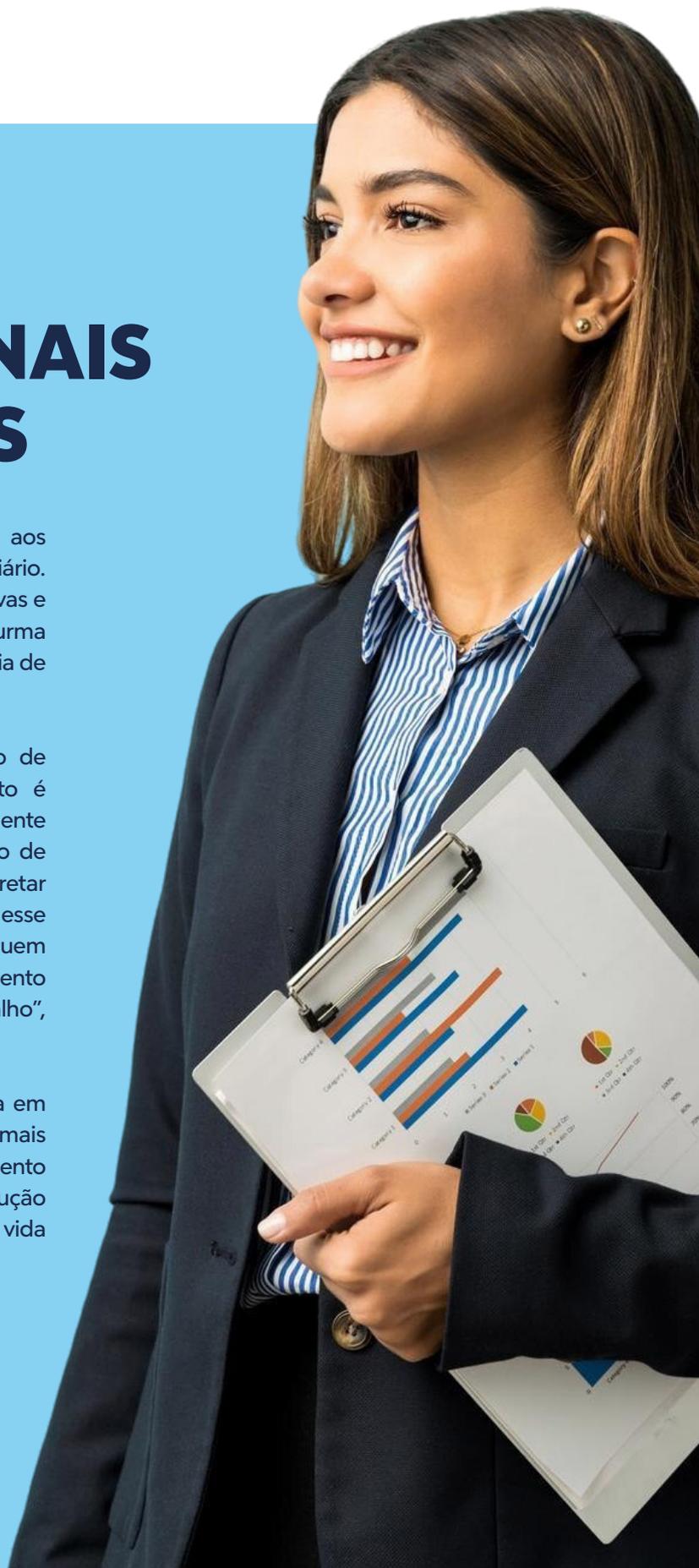


PROFISSIONAIS ANALÍTICOS

A Cristal, vem proporcionando aos colaboradores um curso de Excel intermediário. São 21 profissionais das áreas administrativas e da produção, que participam da primeira turma de capacitação que conta com carga horária de 24 horas.

Segundo a coordenadora de Gestão de Pessoas Juliana Matiola Simon, o intuito é capacitar os colaboradores no uso eficiente do Excel, promovendo o desenvolvimento de habilidade para organizar, analisar e interpretar dados de forma prática e estratégica. “Com esse pensamento mais analítico, eles contribuem para a melhoria nas decisões e aumento da produtividade no dia a dia de trabalho”, destacou Juliana.

O Excel hoje é uma ferramenta usada em todas as áreas, já que a cada dia se torna mais necessário analisar dados para o atingimento de metas. “Além de contribuir para evolução profissional, é um desenvolvimento para a vida deles”, salientou a coordenadora.



AS MÃOS QUE ATENDEM TAMBÉM MOLDAM BOLACHAS

Telefonista da Cristal, nas horas vagas, produz e comercializa bolachas caseiras.

Quem conversa com Ivone Vieira, de 50 anos, ao ligar para a Cristal Embalagens, mal sabe que ela tem outro talento. As mãos que atendem as ligações e recepcionam os visitantes, nas horas vagas, produzem bolachas caseiras. A produção acontece o ano todo, e os pedidos sempre aumentam nas épocas de Natal e Páscoa.

Ivone começou na Cristal em 2002, como zeladora. Em 2006, foi promovida a telefonista/recepcionista. Já sua história com as bolachas começou em 2015. “Na época, eu visitei uma tia do meu ex-marido, e eles estavam passando por uma dificuldade financeira. O tio estava acamado, e a gente não tinha também condições de ajudar. Porém, eu me ofereci para vender as bolachas que ela fazia”, contou.

Com o dom em atendimento e conversar com as pessoas, não levou muito tempo para vender todos os pacotes que havia pegado. “Arrecadamos uma boa quantia em dinheiro. Só que ela não conseguiu mais fazer, e as pessoas começaram a me pedir. Eu pensei: vou fazer, mas não vai ficar igual”, contou. Naquele mesmo ano, Ivone fez mais de 80 pacotes de bolacha e garante: se tivesse feito mais, também teria vendido. “Desde então, eu faço o ano todo, principalmente em datas comemorativas”, detalhou.

Para ela, essa tem sido uma renda extra, de um trabalho que veio da família, mas que ela conseguiu adaptar, criar a sua própria receita. “São bolachas simples e com cobertura de chocolate. Só que o segredo mesmo é o carinho e o gosto por cozinhar”, salientou.

